

Nazwa dokumentu: Zintegrowana platforma cyfryzacji i integracji danych operacyjnych administracji lotniczej (ZSW Warszawa) z wyposażeniem

Lp.	Organ wnoszący uwagi	Jednostka redakcyjna, do której wnoszone są uwagi	Treść uwagi	Propozycja zmian zapisu	Odniesienie do uwagi
1	MRPiPS	Rozdział 1.1 Identyfikacja problemu i potrzeb	W diagnozie problemów nie uwzględniono potrzeb użytkowników z niepełnosprawnościami ani wymagań wynikających z projektowania uniwersalnego. Dokument nie analizuje wpływu przedsięwzięcia na dostępność usług publicznych dla osób ze szczególnymi potrzebami.	Uzupełnić opis problemów o analizę potrzeb osób z niepełnosprawnościami oraz innych osób ze szczególnymi potrzebami zgodnie z zasadą projektowania uniwersalnego.	
2	MRPiPS	Rozdział 2 – Efekty przedsięwzięcia	Wśród efektów projektu wskazano zwiększenie jakości i dostępności usług publicznych, jednak dostępność została potraktowana wyłącznie jako dostępność techniczna systemu, bez odniesienia do dostępności cyfrowej dla użytkowników.	Dodać zapis, że wszystkie interfejsy użytkownika będą spełniały wymagania WCAG 2.2 na poziomie AA oraz będą zgodne z ustawą o dostępności cyfrowej i zasadami projektowania uniwersalnego.	
3	MRPiPS	Rozdział dotyczący realizowanych strategii	Dokument odwołuje się do Strategii Cyfryzacji Państwa, jednak pomija Strategię na rzecz Osób z Niepełnosprawnościami 2021-2030 oraz obowiązki wynikające z przepisów o zapewnianiu dostępności.	Uzupełnić katalog dokumentów strategicznych o Strategię na rzecz Osób z Niepełnosprawnościami 2021–2030 oraz przepisy dotyczące zapewniania dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz o dostępności cyfrowej.	
4	MRPiPS	Cele i korzyści przedsięwzięcia	Wskazano, że projekt realizuje cel Strategii Cyfryzacji Państwa dotyczący e-usług uwzględniających potrzeby wszystkich użytkowników, jednak w dalszej części dokumentu nie przedstawiono działań potwierdzających realizację tego celu.	Wskazać konkretne rozwiązania zapewniające dostępność, np. obsługę technologii asystujących, możliwość zmiany kontrastu i wielkości tekstu, pełną obsługę klawiaturą, odpowiednią strukturę komunikatów oraz testy z udziałem osób z niepełnosprawnościami.	
5	MRPiPS	Rozdział 2.2 – e-usługi	Opisy wszystkich e-usług koncentrują się na automatyzacji i integracji danych. Nie określono wymagań dotyczących dostępności interfejsów ani sposobu korzystania z usług przez osoby z różnymi rodzajami niepełnosprawności.	Dla każdej e-usługi wskazać wymagania dostępności cyfrowej oraz obowiązek przeprowadzenia testów dostępności z udziałem użytkowników z niepełnosprawnościami.	
6	MRPiPS	KPI	Wskaźniki produktu i rezultatu nie obejmują mierników dotyczących dostępności. Uniemożliwia to ocenę, czy projekt rzeczywiście realizuje cele związane z dostępnością.	Uzupełnić KPI o wskaźniki dotyczące zgodności z WCAG, liczby przeprowadzonych audytów dostępności, liczby testów z udziałem osób z niepełnosprawnościami oraz poziomu satysfakcji użytkowników ze szczególnymi potrzebami.	
7	MRPiPS	Produkty końcowe	Wśród produktów przewidziano raport UX, lecz nie wskazano obowiązku przeprowadzenia audytu dostępności ani usunięcia zidentyfikowanych barier przed odbiorem systemu.	Dodać jako produkt projektu raport z audytu dostępności cyfrowej potwierdzający zgodność z WCAG 2.2 AA oraz raport z testów z udziałem osób z niepełnosprawnościami.	

8	MRPiPS	Koszty UX i grafiki	W opisie kosztów wspomniano o audycie dostępności, jednak nie określono jego zakresu ani standardów, według których będzie prowadzony.	Doprecyzować, że audyt obejmuje zgodność z WCAG 2.2 AA, ustawą o dostępności cyfrowej oraz testy z udziałem użytkowników z niepełnosprawnościami reprezentujących różne grupy funkcjonalne.	
9	MRPiPS	Szkolenia	Dokument przewiduje szkolenia techniczne i operacyjne, lecz nie obejmuje szkoleń z zakresu dostępności cyfrowej i projektowania uniwersalnego dla zespołu projektowego.	Rozszerzyć zakres szkoleń o zagadnienia dostępności cyfrowej, projektowania uniwersalnego oraz tworzenia dostępnych interfejsów.	
10	MRPiPS	Działania informacyjno-promocyjne	Nie wskazano, że materiały promocyjne będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	Uzupełnić zapis o obowiązek przygotowania materiałów zgodnych z zasadami dostępności, w tym napisów do materiałów wideo, audiodeskrypcji, dostępnych dokumentów elektronicznych oraz tłumaczenia na PJM, jeżeli będzie to uzasadnione charakterem materiałów.	